

# Guide d'achat

MANOIR, ÉTÉ 2016

Ce guide d'achat est mis sur pied pour nous aider à planifier nos achats communs, et permettre à chaque membre d'entreprendre des démarches qui ont de meilleures chances d'être acceptées par le groupe lors de la présentation d'une proposition de moyens pour répondre à un besoin.

## Étapes pour répondre à un besoin qu'on identifie

### Enjeu ou problématique

1. Valider le besoin
  - a. Quel est le besoin. Est-ce bel et bien un besoin réel, une nécessité.
  - b. Quel est notre échéancier?
  - c. Croire que ce qu'on veut existe, la loi de l'attraction, c'est ça le "secret"!
2. Identifier l'éventail des moyens pour pallier à ce besoin, et proposer la solution idéale
  - a. Est-ce que le produit identifié est le meilleur outil pour atteindre l'objectif visé?
  - b. Est-ce que le bien convoité répond vraiment à la fonction à laquelle il est destiné?
  - c. Quelle est la quantité nécessaire ou l'intensité d'utilisation que nous allons en faire (donc, les dimensions ou les qualités du produit recherché: résidentiel, industriel, etc.)?
3. Analyser la proposition à l'aune de nos valeurs et notre vision.
  - a. Quels seront les impacts de l'introduction de ce nouveau produit dans notre quotidien, notre espace de vie?
  - b. Quel espace de rangement ou d'utilisation est nécessaire?
  - c. Selon nos valeurs et notre vision, est-ce que c'est un changement souhaitable?

### Options pour se procurer le bien

4. Est-ce qu'on peut le trouver?
  - a. Liens ou ressources pour trouver des choses:
    - i. La dompe à St-Alphonse
    - ii. À peu près 5 groupes de "trouvailles" sur Facebook
5. Est-ce qu'on peut l'échanger?
6. Est-ce qu'on peut le faire?
  - a. A-t-on les outils? Devons-nous les emprunter? Est-ce que se procurer les outils pour le produire nous-mêmes est préférable au fait de se procurer l'objet directement?
  - b. Avons-nous l'endroit pour travailler?
  - c. La saison où se manifeste ce besoin a-t-elle une influence?
7. Est-ce qu'on peut le louer?

8. Est-ce qu'on peut l'acheter usagé?
  - a. Liens et ressources pour acheter des choses usagées:
9. Doit-on l'acheter neuf?
10. Est-ce qu'on peut le partager?
  - a. Si on doit se le procurer, peut-on s'assurer que son utilisation sera maximale en le partageant?
    - i. Existe-t-il un réseau sur lequel on peut le rendre disponible?
    - ii. Peut-on rassembler des gens pour se procurer ce produit collectivement (par exemple, avec nos voisins)?
    - iii. Peut-on créer une structure de partage (comme communauto, une bibliothèque d'outils comme la Remise, une structure de location ou d'emprunt comme il a été pensé pour la floconneuse d'avoine en libre-service au Loco Local, etc.), et calculer le partage des coûts et responsabilités.

## Impacts et moyens de les diminuer

11. Quel est l'impact de cet achat?
  - a. Empreinte écologique (et sociale?) de l'objet: exploitation de la matière première, transformation, transport, emballage, vie utile, fin de vie
  - b. Quelle est la fin de vie prévisible de cet objet?
  - c. Sur la vie de groupe?
12. Critères pour choisir le bien
  - a. Est-ce que c'est durable:
    - i. matériaux robustes, rechargeables, réparables, assortis d'une garantie sur les pièces détachées, esthétiquement sobres, etc
    - ii. Existe-t-il une version "longue durée"? Puisque nous sommes plusieurs, on peut se permettre d'acheter quelque chose de plus cher si ça veut dire meilleure qualité et plus durable. Favoriser les produits "garantis à vie", par exemple.
    - iii. Est-ce qu'on peut le réparer?
      1. Est-ce que la technologie utilisée est simple?
      2. Est-ce que les matériaux utilisés sont réparables?
      3. Est-ce possible d'acheter des pièces individuelles?
      4. Est-ce possible de les imprimer?
  - b. Est-ce que y'a une option bio; locale; équitable? En vrac (ou sans emballage)?
    - i. Lien et ressources pour des achats responsables:
      1. Local: Gaspésie gourmande, <http://www.gaspesiegourmande.com/fr/>; Demi gaspésien, <https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=1y8XeMZqG5mECt1vkHj41002loyo>;
    - ii. Bien comprendre les certifications:
      1. Équitable: Équiterre, <http://www.equiterre.org/solution/guide-des-certifications-en-commerce-equitable>;

## 2. Bio:

- c. Quel est son coût?
    - i. Peut-on l'avoir à rabais?
    - ii. En combien de temps on rentabilise le produit? (genre, en combien de temps on estime qu'on aura "économisé" assez d'argent grâce au produit pour l'avoir "remboursé")
    - iii. Quelle est sa durée de vie utile, et donc, son amortissement?
    - iv. Frais d'entretien?
  - d. Peut-on se procurer un bien multi-fonctionnel qui répond à plusieurs besoins à la fois afin d'éviter l'achat de plusieurs biens différents?
    - i. Peut-on se permettre que l'objet ai besoin de réparation et nous empêche d'avoir accès à toutes ses fonctions simultanément?
    - ii. Est-ce que l'utilisation que l'on fera de ce bien est intensive et assez précise pour justifier l'achat de biens distincts et spécifiques, ou si nos besoins sont diversifiés et ponctuels?
13. Plan, étapes ou moyens pour diminuer les impacts de ce produit
- a. Plan de sortie: peut-on planifier un programme de "sortie", une transition pour ne plus en avoir besoin?
    - i. par exemple, se procurer un véhicule, mais planifier sa conversion à l'électricité
    - ii. mise en place d'un système de partage
  - b. Étapes graduelles pour répondre au besoin
    - i. par exemple, commencer par une petite machine trouvée, puis s'en procurer une de meilleure qualité en attendant d'avoir les moyens de se fabriquer le modèle idéal sur-mesure
  - c. Moyens pour pallier aux impacts négatifs .
    - i. exemple: on achète un panneau photovoltaïque, en sachant que l'exploitation des terres rares qui entrent dans sa fabrication contribuent à la destruction de l'environnement ainsi qu'à l'exploitation d'êtres humains dans certains pays du Sud. On fait donc un don à un organisme qui vient en aide à ces populations, on identifie des entreprises qui font la récupération des terres rares en fin de vie d'équipement électronique, pour lesquelles on s'engage à leur envoyer l'équivalent de ce qui a été utilisé dans notre panneau, et on établit un lien de solidarité avec un mouvement syndical local qui milite pour l'amélioration des conditions de vie des ouvriers-ouvrières des usines de fabrication des panneaux.
    - ii. exemple: on choisit de participer à un évènement à Montréal ou aux États-Unis, en sachant que notre déplacement entraînera la production de GES, alors on plante des arbres pour atteindre un bilan carbone neutre.
    - iii. On choisit de se procurer un véhicule motorisé, en échange de quoi on décide de financer le transport en commun régional.

## Références

Guide de l'achat responsable de l'Université Laval

[https://www2.ulaval.ca/fileadmin/developpement\\_durable/documents/Guide\\_Approvisionnement\\_Responsable.pdf](https://www2.ulaval.ca/fileadmin/developpement_durable/documents/Guide_Approvisionnement_Responsable.pdf)

<http://www.ecpar.org/fr/outils-achat-responsable>

<http://www.ecoresponsabilite.ademe.fr/n/une-demarche-d-achats-eco-responsables-de-a-a-z/n:322>

<https://www.etsmtl.ca/Services/dd/Initiatives-pour-un-campus-durable/Achats-et-evenements-ecoresponsables/Fiche-guide-achats-responsables.aspx>

<b>Longévité</b>	Le produit est de qualité, pour une durée de vie prolongée.	
	Le produit reflète les valeurs de l'ÉTS (innovation, technologie, utilité).	
<b>Spécifications environnementales</b>	Le produit est fait à partir de ressources naturelles et biologiques.	
	Le produit contient des matières recyclées.	
	Le produit est recyclable ou biodégradable.	
	Le produit ne nécessite pas l'utilisation de piles.	
	L'emballage du produit est minimal et/ou se recycle.	
	Le produit ne contient pas de substances potentiellement dangereuses pour l'environnement et la santé.	
<b>Codes de conduite</b>	Le fabricant et le fournisseur peuvent démontrer qu'ils :	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• adhèrent aux conventions de l'Organisation internationale du travail</li> <li>• offrent des conditions de travail décentes à leurs employés.</li> </ul>	
<b>Certification</b>	Avantager les produits et les fournisseurs certifiés par une norme reconnue, au niveau environnemental et/ou social.	
<b>Lieu</b>	Privilégier l'achat local qui permet de réduire les coûts environnementaux liés au transport des produits.	
	Favoriser les artisans, les coopératives et les entreprises qui fabriquent leurs biens au Québec ou au Canada, en respect de l'environnement et des collectivités.	

<http://consommationresponsable.ca/>